

La Seu reforça la seva aposta turística en el punt d'acollida, un audiovisual i merxandatge

Gràcies a un ajut de 50.000 euros concedit per la Diputació de Barcelona la basílica ha pogut tirar endavant aquestes millores



Presentació de les actuacions a la Seu, aquest dilluns al matí | AjM

La Basílica Santa Maria de la Seu de Manresa ha estrenat dos espais remodelats i ha presentat un nou audiovisual que formarà part de la visita turística a l'equipament. Aquest dilluns al matí s'han presentat aquestes i altres novetats, en un acte que ha tingut lloc a la mateixa basílica, amb la presència de l'alcalde de Manresa, Valentí Junyent; el regidor de Turisme, Joan Calmet; el rector de la Seu, mossèn Joan Hakolimana; i la responsable de gestió turística i cultural de la Seu, Mete Codinach.

L'any 2018, l'Ajuntament de Manresa va aconseguir l'atorgament d'una subvenció de la Diputació de Barcelona per millorar l'atenció turística a la basílica manresana. Amb aquesta aportació, de 50.000 la Seu ha reformat el Punt d'Acolliment i la sala d'audiovisuals, ha millorat el sistema de seguretat de l'equipament i ha elaborat un nou audiovisual. La peça està disponible en 4 idiomes i servirà per introduir i contextualitzar la visita al temple. D'altra banda, també s'han fet nous elements de merxandatge, com postals, xapes, punts de llibre i tasses, i s'ha reforçat l'horari d'obertura de l'equipament.

Millores en la seguretat que permeten l'obertura de la cripta

El primer paquet de mesures que s'han portat a terme van en la línia de millorar la seguretat de l'equipament, amb la instal·lació de noves càmeres i sistemes de seguretat. Entre altres, s'han instal·lat càmeres a la cripta, cosa que permet que estigui obert sempre als visitants, tant individuals com per grups

Nous serveis d'acollida

Les millores han inclòs una reforma a fons de l'espai d'acollida, que s'ha buidat, pintat i s'hi han instal·lat nous mobles, amb millor accessibilitat i visibilitat. Al darrere del taulell hi ha ara una pantalla on es projecten imatges de diverses perspectives de la basílica, obra del fotògraf Oriol Segon, i que també servirà de cartellera digital.

L'espai de botiga també s'ha millorat, amb nous prestatges regulables i elements de marxandatge també nous de trinca: 10 postals també amb fotos d'Oriol Torra, punt de llibre, imatges, tasses, llibretes, xapes... alguns dels quals amb el nou logotip de la Seu, que es va estrenar fa uns mesos.

Audiovisual de 9 minuts

Una de les principals novetats estrenades avui és l'audiovisual, de 9 minuts de durada, que inclou una contextualització històrica i actual de la Seu, amb imatges espectaculars i en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), que substitueix l'anterior projecció, que era obsoleta. La projecció es fa a la sala d'audiovisuals, en un costat del claustre, que també s'ha renovat, amb una nova il·luminació i la instal·lació de bancs. La sala estarà sempre oberta i l'audiovisual s'anirà projectant sempre que hi hagi visites.

Les visites a la Seu es poden fer cada dia, de dilluns a dissabte de 9 a 2/4 de 2 i de 4 a 7; i els diumenges de 9 a 2/4 de 2 i de 5 a 7.

En la presentació, l'alcalde de Manresa i el regidor Joan Calmet han remarcat la importància de les millores. Calmet ha afirmat que "la basílica vol jugar de manera més intensa i decidida a favor de la seva projecció turística, i incrementar encara més l'atractivitat que ja té, com a joia arquitectònica i patrimonial de la ciutat". L'alcalde ha remarcat la importància de la suma entre administracions i el bisbat per tirar endavant millores com aquesta, que van en la línia de millorar encara més la projecció d'un dels símbols de la ciutat. Igualment, ha valorat molt positivament l'esperit d'obertura de la Seu a la ciutat els darrers temps, i el fet que ja hagi acollit activitats com la cloenda de la capital cultural. Segons ell, la voluntat de millora i de dinamització de la basílica és evident i per tot plega t s'ha felicitat que hagi estat possible.